Усть-Лабинский район, станица Некрасовская муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 12 муниципального образования Усть – Лабинский район

УТВЕРЖДЕНО решением педагогического совета от 29.08.2014 года протокол № 1 Председатель педсовета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /И. А. Завалиева/

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**II вида**

По элективному курсу: основы журналистики

 Ступень обучения (класс) \_ полное общее образование (10-11 классы)\_

Количество часов \_\_68\_\_\_\_\_ Уровень \_\_\_\_\_\_профильный\_\_\_\_

Учитель \_\_Щербанова Евгения Михайловна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Программа разработана на основе программы «Журналистика в школе. 8-11 классы». Автор-составитель Н. А. Спирина. - Волгоград: Учитель, 2010.

1. **Пояснительная записка**

 В связи с отсутствием соответствующего государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе, данная программа строится с опорой на программу факуль­тативного курса «Журналистика в школе» Н. А. Спириной в профильных 8-11 классах, предназначенной для учителей, преподающих основы журналистики. На элективный курс «Основы журналистики» в 10-11 классе отведено 68 часов (1 час в неделю в 10 кл., 1 час в неделю в 11 классе), тогда как программа дополнительного образования «Журналистика в школе» рассчитана на 136 часов. Поэтому данная рабочая программа является программой 2 вида.

Актуальность программы дополнительного образования «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творче­ское развитие личности, профессиональная ориентация, социа­лизация и личностное становление детей и подростков.

Пресса, выпускаемая ребятами, даёт им возможность опре­делиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в ин­тересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, опреде­литься в мире профессий.

 Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. *Введение данной про­граммы как вариативной час­ти учебного плана* общеобразовательного учреждения обуслов­лено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журнали­стикой. Программа элективного курса «Основы журналистики» ориентирована на то, чтобы обучающиеся по­пробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной про­грамме предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чёт­ко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагога­ми). Коммуникативная направленность обучения по этой про­грамме даёт учащимся возможность общаться в процессе созда­ния газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каж­дому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе. Программа элективного курса «Основы журналистики» рассчитана на учащихся 10-х классов, заинтересован­ных в изучении основ журналистики и овладении практически­ми навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дис­циплинам, таким как литература, русский язык, история, гео­графия и другим. В свою очередь обучение по данной програм­ме не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зави­сит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практи­ческая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых иг­рах, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и приме­няют полученные знания.

**Цели программы:**

* создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенство­вания;
* формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профес­сии;
* изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель - подготовка обучающихся к сотруд­ничеству с районными, краевыми и федеральными периоди­ческими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

**Обучающие:**

* вооружение обучающихся совокупностью знаний о прин­ципах журналистской деятельности, об особенностях журнали­стской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
* изучение истории журналистики, этапов её развития;
* изучение основ социологии и журналистского творчества;
* формирование навыков журналистского мастерства, ком­муникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ори­ентации;
* формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

**Воспитывающие:**

* формирование навыков совместной деятельности и диало­гового общения, современного мировоззрения, активной жиз­ненной позиции;
* формирование толерантности, культуры межнационально­го общения в многонациональном социуме;
* формирование представления о журналистике как о про­фессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
* привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
* пробуждение интереса к прессе и формирование осознан­ного отношения к журналистике как виду общественной дея­тельности;
* формирование потребности в постоянном повышении ин­формированности;
* формирование чувства ответственности за природу, эколо­гию, в том числе и за своё здоровье;
* формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
* воспитание культуры поведения и речи.

**Развивающие:**

* всестороннее развитие творческих способностей, индиви­дуального мышления, интересов, склонностей, физического со­стояния организма обучающегося и на этой основе формирова­ние профессиональной направленности;
* расширение общего кругозора.

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

***По цели обучения***данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное об­разование выпускника в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений.

**Таблица тематического распределения количества часов в 10 классе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Количество часов** |
| **В авторской программе** | **В рабочей программе** |
| ***Всего*** | ***Лекцион-ные*** | ***Практи******ческие*** | ***Всего*** | ***Лекцион-ные*** | ***Практи******ческие*** |
| 1. | Краткое введение в историю журналистики. | 10 | 2 | 8 | 5 | 1 | 4 |
| 2. | Основы журналистики | 58 | 8 | 50 | 29 | 4 | 25 |
| 3. | Художественно-техническое оформление | 56 | 6 | 50 | - | - | - |
| 4. | Редакционно-издательская деятельность | 12 | 2 | 10 | - | - | - |
|  | **ИТОГО:** | **136** | 18 | 118 | **34** | 5 | 29 |

**Таблица тематического распределения количества часов в 11 классе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Количество часов** |
| **В авторской программе** | **В рабочей программе** |
| ***Всего*** | ***Лекцион-ные*** | ***Практи******ческие*** | ***Всего*** | ***Лекцион-ные*** | ***Практи******ческие*** |
| 1. | Краткое введение в историю журналистики. | 10 | 2 | 8 | - | - | - |
| 2. | Основы журналистики | 58 | 8 | 50 | - | - | - |
| 3. | Художественно-техническое оформление | 56 | 6 | 50 | **28** | 3 | 25 |
| 4. | Редакционно-издательская деятельность | 12 | 2 | 10 | **6** | 2 | 4 |
|  | **ИТОГО:** | **136** | 18 | 118 | **34** | 5 | 29 |

1. **Содержание обучения.**

**10 класс**

**Краткое введение в историю журналистики (5 ч).**

 Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Как и почему возникла журналистика. Период пражурналистики. Первые информационные бюро. Появление в Росси и Европе первых печатных газет. Русская журналистика XIX и XX веков.

Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

Из истории детской прессы. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Школьные издания.

Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Особенности современных детско-юношеских изданий; информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и прочие. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Российской Федерации, Краснодарском крае и Усть-Лабинском районе. Дайджест в детских СМИ. Газетофилия.

**Основы журналистики (29 ч.)**

Знакомство с древом жанров. Публицистика. Понятие «жанр». Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Мастерская жанров. Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация), заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические жанры: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Публицистические жанры.

Социология как основная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и т. д.

Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.

Искусство обмена информацией в письменном виде.

Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

**Виды практических работ:** литературный обзор, интеллектуальный блиц-турнир, творческая лаборатория, «круглый стол», экскурсии, учебные интервью, опросы, анкетирование, конкурс журналистского мастерства и т. п.

**11 класс**

**Художественно-техническое оформление (28 ч)**

**Структура издания. ( 6 ч )** Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем формат, адресность и др. Понятие «выходные данные».

**Делаем газету ( 11 ч ).** Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы, принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

**Заголовки и иллюстрации ( 6 ч ).** Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

**Типы и виды школьных газет ( 5 ч ).** Боевой листок. Молния. Фотогазета. «Живая газета». Приложение. Фигурная. Объемная. Уикэндовый номер и пр. Школьная газета и веб-сайт.

**Редакционно-издательская деятельность ( 6 ч ).**

**Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (2 ч ).** Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. **Редакционные компании. Редактирование материалов разных форм и жанров (2 ч).** Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому, авторскому материалу. **Реклама в редакционно-издательской деятельности (1 ч).** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, ее виды). **Итоговое занятие (1 ч ).** Защита проектов.

**Виды практических работ:** рекламный экологический мини-проект; семинар «Реклама в СМИ: вред или польза?»; рекламное агентство; деловая игра; пресс-коктейль; кофе-брейк; практикум по редактированию.

**3. Требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся 10-11-х классов по курсу «Основы журналистики»**

***Планируемым результатом обучения по программе***будет являться создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающими­ся указанных в данной программе как теоретических, так и раз­личных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

***Предметные знания***в следующих областях:

* журналистика как форма информационной деятельности;
* журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
* информационный рынок;
* роль журналиста в становлении общественного мнения приемы риторики;
* создание журналистского текста;
* основные газетные жанры;
* редактирование;
* редакционный коллектив;
* структура газетного номера;
* иллюстрация в газете;
* макетирование и вёрстка газеты.

***Предметные умения и навыки*** *-* навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и созда­ния номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

***Интеллектуальные умения и навыки***- умение излагать собст­венную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ве­дения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

***Мыслительные навыки*** *-* навыки оперирования формулиров­ками, определениями; навыки постановки и решения интеллек­туальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации ре­дакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобре­тённые знания и умения в практической деятельности.

***Главным критерием достижения результата*** на протя­жении всего периода обучения является подготовленный к пуб­ликации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предпола­гается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

***По уровню освоения*** данная программа профессионально-ориентированная. Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристиче­ских бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, ре­шение творческих задач. При работе над теоретическим мате­риалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающий­ся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобре­тают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным яв­ляется также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод по­зволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

***Итоги реализации программы.***

К концу первого года обучения по программе курса «Основы журналистики» учащиеся должны получить полное пред­ставление о журналистской профессии, усвоить основы профес­сиональной культуры журналиста, уметь создавать журналист­ские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, освоить навыки поиска информации в раз­личных источниках и уметь работать в текстовых редакторах. К концу второго года обучения учащиеся должны приобрести более полные навыки журналистского мастерства, уметь нетолько собирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (газету, журнал, альманах и прочее).

1. **Перечень учебно-методической литературы**.
2. Программа «Журналистика в школе. 8-11 классы». Автор-составитель Н. А. Спирина. - Волгоград: Учитель, 2010.
3. Дзялошинский, И. Жанры журналистики. Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами / И. Дзялошинский // Лицейское и гимназическое образование. - 2002. - №2.
4. Лепилкина, О. И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О. И. Лепилкина, Е. Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И. А. Горюнова. – М.: Вентана – Граф, 2006. – 272 с. : ил.

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО Протокол заседания школьного методического объединения учителей русского языка и литературы МБОУ СОШ №12 от « » августа 2014г. Руководитель ШМО: \_\_\_\_\_\_\_/ Рипенко З. Г./ | СОГЛАСОВАНОЗаместитель директора по УМР МБОУ СОШ №12: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Е. М. Щербанова/ « 27 » августа 2014г. |